

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

AYNI
ASOCIACIÓN CIVIL

2024 - 2028

MISIÓN

Facilitamos la mejora de las condiciones de vida de mujeres y hombres del área rural y periurbana fortaleciendo sus capacidades y generando oportunidades para que protagonicen su desarrollo personal, social, político y económico.

PROPÓSITO

AYNI genera impactos positivos **poniendo en marcha procesos de desarrollo** inclusivos, solidarios, participativos y sostenibles en el área rural y periurbana del departamento de La Paz.

VISIÓN

En el año 2040, AYNI se consolida como una **institución de desarrollo reconocida** por autoridades municipales, autoridades comunales y bases, logrando cambios positivos en la calidad de vida de **150 comunidades** en las ha intervenido, de las cuales **se mantiene establemente en 50**; con proyectos y programas de Seguridad Alimentaria, Desarrollo Económico, Agua y Saneamiento, Salud, Género, Medio Ambiente, Educación y Gobernanza.

VALORES

- AYNÍ está al **servicio** de las personas, de las comunidades y de las organizaciones sociales para contribuir a elevar la calidad de vida.
- Cultivamos el **respeto** a todas las personas. Respetamos la identidad cultural, las tradiciones de las comunidades y el medioambiente; en AYNÍ todos puede expresar libremente su criterio sin sufrir represalias.
- Promovemos la **equidad de género** y la participación de las mujeres sin discriminación alguna. Sostenemos que las personas tienen igual dignidad. Impulsamos a las mujeres al ejercicio pleno de sus derechos.

VALORES

- **Trabajamos junto con** las comunidades, las asociaciones, los autoridades municipales y en realidad, con cada persona. Fomentamos el aprendizaje y el trabajo cooperativo entre personas y organizaciones, orientado a la toma de decisiones conjuntas.
- Manejamos con **transparencia** y eficiencia los recursos de los proyectos. Realizamos evaluaciones internas y externas sin huir de la crítica constructiva.
- AYNI impulsa su personal a asumir desafíos y brinda oportunidades de **crecimiento personal y profesional**.

OBJETIVOS

1. Mujeres Empoderadas
2. Personas Mejor Alimentadas
3. Organizaciones Comunitarias Fortalecidas
4. Capacidad Productiva Instalada
5. Cultura Sanitaria Extendida
6. Preservar el Medioambiente
7. Talentos Humanos Integrados
8. Calidad de los Proyectos

Objetivo 1: Mujeres Empoderadas

MUJERES PARTICIPAN EN LA TOMA DE DECISIONES DE SUS COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES Y PROTAGONIZAN EL CAMBIO DE MENTALIDAD.

- a) Crear, fortalecer y elevar el estatuto jurídico de los grupos de mujeres constituidos en las comunidades.
- b) Trabajar con la Organización de Mujeres Originarias Indígenas “Bartolina Sisa” con objetivos ambiciosos de transformación social.
- c) Capacitar en equidad de género a hombres y mujeres.
- d) Formar líderes mujeres
- e) Sensibilizar a los hombres en las comunidades para que asuman la corresponsabilidad doméstica.

Objetivo 2: Personas Mejor Alimentadas

LAS PERSONAS TIENEN ACCESO FÍSICO, SOCIAL Y ECONÓMICO A ALIMENTOS SUFICIENTES, INOCUOS Y NUTRITIVOS QUE SATISFACEN SUS NECESIDADES ENERGÉTICAS DIARIAS Y SUS PREFERENCIAS ALIMENTARIAS PARA LLEVAR UNA VIDA ACTIVA Y SANA. *Cumbre Mundial sobre la Alimentación de 1996*

- a) Trabajar con todos los miembros de la familia para elevar la calidad de la ingesta nutricional.
- b) Promover la gastronomía que garantice la ingesta de alimentos locales y otros que puedan comprar, con la condición de que la alimentación sea equilibrada y garantice el desarrollo integral de las personas. El agua es un alimento insustituible.
- c) Promover el espíritu crítico en relación al consumo de alimentos.
- d) Favorecer la producción agropecuaria ecológica o agroecológica.

Objetivo 3: Organizaciones Comunitarias Fortalecidas

LAS ORGANIZACIONES DE LAS COMUNIDADES SON LAS PROTAGONISTAS

- a) Fortalecer la comunicación interna en las organizaciones comunales: sindicatos agrarios de Túpac Katari y de Bartolina Sisa, asociaciones productivas, comités de agua, juntas escolares, etc.
- b) Facilitar la legalización de estatutos y reglamentos elaborados democrática y participativamente, y promover el apego a éstos.
- c) Legitimar y priorizar las demandas de las organizaciones comunales.
- d) Articular a las organizaciones comunales con instituciones públicas y privadas favoreciendo el trabajo colaborativo en redes para multiplicar el alcance y el aprendizaje.

Objetivo 4: Capacidad Productiva Instalada

INTRODUCCIÓN DE TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN

- a) Promover el trabajo asociativo y las prácticas solidarias.
- b) Formar promotores y promotoras para consolidar la incorporación de tecnología productiva a través de estas personas.
- c) Difundir las Buenas Prácticas.
- d) Introducir y capacitar en el manejo de nuevas tecnologías productivas amigables con el medioambiente.
- e) Incluir el cierre del ciclo productivo por medio del acceso a los mercados.
- f) Impulsar el trabajo de las/los productores para que alcancen la Certificación Ecológica.

Objetivo 5: Cultura Sanitaria Extendida

PREVENCIÓN Y MODIFICACIÓN DE HÁBITOS QUE CONTRIBUYAN A ESTAR SANO

- a) Difundir buenas prácticas de higiene y prevención para erradicar las Infecciones Respiratorias Agudas (IRA).
- b) Construir sistemas de agua potable y saneamiento básico unifamiliares para erradicar las Enfermedades Digestivas Agudas (EDA).
- c) Contribuir a completar el equipamiento médico de los Centros de Salud.
- d) Coordinar campañas de salud con los Centros de Salud.
- e) Articular la medicina moderna con la medicina tradicional.

Objetivo 6: Preservar el Medioambiente

ENFOCADOS EN EL RESGUARDO DEL MEDIOAMBIENTE

- a) Sensibilizar y capacitar a la población sobre prácticas nocivas que afectan al medioambiente.
- b) Contribuir a la sostenibilidad ambiental.
- c) Introducir tecnología para elevar la resiliencia al Cambio Climático.
- d) Elaborar estrategias de preservación del medioambiente con autoridades comunales y municipales.
- e) Apoyar en la gestión de los residuos sólidos y líquidos.

Objetivo 7: Talentos Humanos Integrados

AYNI INTEGRA TALENTOS PARA LOGRAR IMPACTOS DURADEROS

- a) Emplear el bilingüismo (aimara y español) en el área rural para comprender y transmitir mejor.
- b) Lograr un ambiente laboral participativo, colaborativo y de respeto donde prime el compañerismo.
- c) Consolidar un enfoque matricial por la aplicación del modelo de trabajo horizontal, para manejo eficiente de los talentos humanos.
- d) Incorporar un sistema de retroalimentación continua para reconocer y corregir.
- e) Alentar la formación continua de las personas.

Objetivo 8: Calidad de los Proyectos

MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS DE AYNI

- a) Crecer con cada ONGD socia nueva, comenzando con proyectos pequeños, con visión estratégica.
- b) Con las ONGD socias antiguas, planificar para acceder a programas de 2 a 5 años.
- c) Fortalecer un equipo de formulación de proyectos que garantice la calidad en las propuestas de proyecto, la incorporación de la innovación y también la sostenibilidad económica de AYNI.
- d) Fortalecer los equipos de seguimiento y monitoreo de proyectos, incorporando metodologías y herramientas correspondientes.

PROGRAMAS

Los problemas de desarrollo a los que nos enfrentamos se enmarcan en 6 Programas.

1. **Agua, Saneamiento Básico e Higiene**
2. **Seguridad Alimentaria**
3. **Desarrollo Económico**
4. **Medioambiente y adaptación al Cambio Climático**
5. **Género**
6. **Cultura sanitaria**

PROGRAMA 1

Agua, Saneamiento Básico e Higiene

El propósito de este programa es facilitar el protagonismo de las autoridades locales para que logren el acceso sostenible al agua para consumo humano y al saneamiento básico, en coordinación con sus organizaciones sociales, comunitarias, centros de salud y gobiernos municipales.

PROGRAMA 2

Seguridad Alimentaria

El programa busca alcanzar la seguridad alimentaria en las comunidades, a través del incremento sostenible de la producción y rescate de alimentos con valor nutritivo, y su ingesta equilibrada, gracias al protagonismo de las familias y autoridades para fortalecer las capacidades locales, implementar infraestructura productiva e introducir tecnología apropiada.

PROGRAMA 3

Desarrollo Económico

El programa busca sostener el protagonismo de las emprendedoras y de los emprendedores para que fortalezcan el tejido económico y social en sus comunidades, impulsen el acceso de su emprendimiento a los mercados, fortalezcan las cadenas de producción, y faciliten los procesos económicos, sociales, solidarios y sostenibles.

Se desea impulsar el protagonismo de las asociaciones productivas para que formen redes, realicen alianzas y alcancen beneficios del sector público.

Es necesario trabajar con los gobiernos municipales para que hagan realidad sus políticas productivas.

PROGRAMA 4

Medioambiente y adaptación al Cambio Climático

Este programa pretende lograr que las autoridades comunales y sus bases asuman la protección de sus fuentes de agua, reduzcan la contaminación de los suelos, conserven sus paisajes, implementen Reservas de Patrimonio Natural (REPANAs), foresten, gestionen residuos sólidos y líquidos, produzcan ecológicamente y logren ser resilientes a los efectos del Cambio Climático; trabajando junto con las organizaciones sociales, productivas y los gobiernos municipales.

PROGRAMA 5

Género

El propósito del programa es que las mujeres se empoderen y asuman con los hombres el trabajo de la implantación de la equidad de género, logren su inclusión, participen democráticamente en los circuitos de decisiones, impulsen el ejercicio y la gestión de sus derechos humanos, sociales, económicos y políticos, a través de sus lideresas y de sus organizaciones.

El programa trabaja con la organización de mujeres Bartolinas y con las asociaciones de mujeres del área rural.

PROGRAMA 6

Salud

El programa pretende contribuir a los esfuerzos estatales para ampliar la cobertura y mejorar el servicio del sector salud del área rural y periurbana, equipando centros de salud, garantizando el acceso de la población a los servicios de salud, formando capacidades en higiene y sensibilizando en salud preventiva.

ENFOQUES

Aplicamos estos enfoques de desarrollo en la formulación de proyectos:

- 1) **Enfoque de Desarrollo Sostenible**, como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias. *Informe Bruntland 1987*
- 2) **Enfoque de Desarrollo Humano**, “es importante ocuparnos no sólo de esos temas técnicamente importantes pero puntuales que deben ser estudiados, sino también del tema más amplio de cómo son las vidas humanas”. *Amartya Sen*
- 3) **Enfoque basado en Derechos Humanos** dirigido a promover y proteger el ejercicio de los derechos humanos.

PROYECTOS

Cada proyecto es una propuesta de contribución a que las personas asuman las estrategias de superación de sus problemas de desarrollo.

El proyecto toma en cuenta los elementos necesarios para lograr impactos sostenibles positivos con objetivos, resultados, indicadores, actividades y tareas realistas y audaces, porque la solución urge.

Todos los proyectos aprobados siguen este ciclo:



LECCIONES APRENDIDAS

Aprendemos de cada proyecto y agradecemos las críticas.

Este capítulo forma parte de la retroalimentación basada en experiencias positivas y negativas más relevantes desde 2015. Nuestro propósito es ponerlas en evidencia para ser una organizaciones que aprende. Cada año aumentan las lecciones aprendidas y son un valioso legado para los futuros empleados de AYNI.

LECCIONES APRENDIDAS - PROYECTOS

IDENTIFICACIÓN y DIAGNÓSTICO

- Realizar mejores diagnósticos y líneas de base, en reuniones focales, levantando encuestas y solicitar a la población objetivo que identifique las necesidades, problemas y soluciones. Entrevistarse con actores clave; comprender, escuchar preguntar.
- Basarse en los datos de la población que habitualmente vive en la comunidad, y distinguirla de la población que migró y reside habitualmente en los centros urbanos. Consultar a las autoridades de los sindicatos agrarios.
- Llevar un registro de todas las cartas de solicitud que llegan a AYNi durante el año para planificar nuevas zonas o comunidades de intervención: las comunidades cuyos dirigentes son más activos son normalmente las comunidades que reciben proyectos.
- Explorar nuevas zonas para la identificación de proyectos. En el mes de agosto de cada año se establecen las zonas de intervención.

LECCIONES APRENDIDAS - PROYECTOS

FORMULACIÓN

- Una redacción clara y detallada de las Actividades (planes de capacitación, cartillas, número de talleres, metodología, duración de talleres, etc.), facilita la formulación, el seguimiento, el presupuesto y la justificación.
- Moderar la cantidad y diversidad de Actividades, y priorizar la profundidad del contenido de los talleres.
- Revisión de Indicadores y Actividades y fuentes de verificación por el personal de AYNII con experiencia en la ejecución.
- Indicadores y Actividades libres de ambigüedades, realistas, y proporcionales a las capacidades del equipo al mismo tiempo que sean desafiantes.

LECCIONES APRENDIDAS - PROYECTOS

FORMULACIÓN

- Lograr los Indicadores o Fuentes de Verificación propuestos depende de nosotros.
- El presupuesto debe validarlo el Administrador, porque conoce mejor al financiador y conoce mejor cómo justificar.
- Escuchar con atención las indicaciones y consejos sugerencias de la ONGD socia.
- Las contrapartes deben ser realistas y acordadas con municipios y/o población objetivo.
- Ser prudente con los compromisos de los alcaldes para la cofinanciación de proyectos.

LECCIONES APRENDIDAS - PROYECTOS

EJECUCIÓN

- Los coordinadores deben hacer seguimiento al logro de las Fuentes de Verificación sin esperar a la etapa de Justificación.
- Para lograr la cofinanciación de infraestructura de los GAM hay dos caminos: 1) Aporte de los materiales de construcción y 2) Aporte en efectivo para el pago de sueldos de mano de obra calificada; en este 2º caso, la comunidad debe hacer constar, en actas, su conformidad en la elección de la empresa (ASKI, por ejemplo), luego debe haber un convenio marco GAM-AYNI y un convenio específico GAM-AYNI. Cobrar la contraparte toma de 6 a 12 meses.
- Apoyarse en empresas o consultores expertos para la construcción o para la prestación de servicios de capacitación, nos permite entregar un servicio de alta calidad a los beneficiarios.
- Identificar y cultivar aliados en la zona del proyecto (comunarios o funcionarios públicos, etc.)

LECCIONES APRENDIDAS - PROYECTOS

EJECUCIÓN

- Al arranque del proyecto, realizar una planificación detallada.
- Hay autoridades “dejadas” y autoridades “activas”: identificar correctamente.
- Reunirse con los alcaldes y otros funcionarios al inicio del proyecto.
- Las reuniones de seguimiento son colaborativas (trabajo en equipo), redistribución de responsabilidades, y con liderazgo del coordinador.
- Si la formulación demanda muchas horas del personal, se puede descuidar el ritmo de ejecución de los proyectos.
- Al iniciar un proyecto, rayar la cancha desde un inicio para conocer la metodología de justificación.
- Conviene contar con más de una alternativa al momento de requerir consultorías.

LECCIONES APRENDIDAS - PROYECTOS

JUSTIFICACIÓN

- Es labor del Coordinador recabar los informes parciales así como las listas de participación y las Fuentes de Verificación de todos quienes realizaron actividades en el proyecto a su cargo. El Director del Proyecto revisa todo el trabajo terminado del Coordinador antes de enviar el documento de justificación al financiador.
- Comenzar la justificación al menos dos meses antes de terminar el proyecto, para terminar la justificación al mismo tiempo que el proyecto.
- Las Justificaciones parciales son tediosas y quitan tiempo, pero a la larga evitan errores y “atragantamientos” en el nivel administrativo. Actividad terminada → informe redactado.
- Informes de justificación deben ser precisos, sencillos, que apunten a los logros en los indicadores o resultados.

LECCIONES APRENDIDAS - PROYECTOS

EVALUACIÓN EXTERNA

- Conviene contar con Términos de Referencia durante la formulación de algunas consultorías clave.
- Hacer una visita previa, unos días antes, a los lugares que visitará el Evaluador para asegurarnos de que las cosas que verá están en orden.
- Repasar las recomendaciones de las evaluaciones permiten estructurar mejores indicadores, actividades y metodologías, enriqueciendo la calidad de los proyectos.

LECCIONES APRENDIDAS - PROYECTOS

EVALUACIÓN INTERNA

- AYNI realiza evaluaciones todas las semanas de cada proyecto, que no son documentadas.
- Anualmente, AYNI evalúa su estrategia institucional, junto con nuevos proyectos, zonas, socios y agencias.
- A partir de estas evaluaciones la retroalimentación intra-proyecto y para proyectos nuevos es permanente.

LECCIONES APRENDIDAS - ADMINISTRACIÓN

No se puede gestionar lo que no se mide

- Calcular el número de meses que con los proyectos actuales se alcanza a cubrir el costo total del personal de AYNI.
- Tener presente la cifra de dinero necesaria en caso hipotético de cierre de operaciones.
- Cada 6 meses contar con un estado de cuentas al día de todos los proyectos para evaluar el déficit o superávit general de AYNI.
- El número de informes de seguimiento debe ser razonable; por ejemplo: cada 4 meses, o cada 6 meses.

AYNI

ASOCIACIÓN CIVIL